



bionda

Beratung für
strategische Konzeption

Leistungen

„bionda bietet unabhängige Beratung mit dem Ziel, das Geschäft von Unternehmen durch digitale Maßnahmen zu optimieren. Das Angebot umfasst eine Vielzahl an konzeptionellen Services und richtet sich gleichermaßen an Unternehmen und Marketing-Agenturen.“

Für was steht bionda?

- » *bionda* ist keine Agentur, sondern eine unabhängige Beratung, die immer die beste Lösung für den Kunden sucht
- » Der Schwerpunkt von *bionda* liegt auf dem „Business Need“ und nicht auf Lösungen zum Selbstzweck
- » Pragmatismus wird großgeschrieben: Anstatt Power-Point-Schlachten zu veranstalten, führt *bionda* Sie effizient zum Ergebnis
- » Dinge, die *bionda* nicht zu 100% leisten kann, werden von handverlesenen Partnern durchgeführt: So wird eine optimale Qualität sichergestellt

Wer ist bionda?



» *bionda* ist Sandra Honner

- » Nach langjähriger Berufserfahrung in der digitalen Strategieentwicklung eines deutschen Automobilherstellers habe ich mich entschlossen, meine Expertise auch anderen Unternehmen zugänglich zu machen
- » Den Bereich der klassischen Werbeproduktion und face-to-face-Kommunikation habe ich zuvor während meiner Tätigkeit in einer großen deutschen Kommunikationsagentur kennengelernt
- » Mein Abschluss als Diplom-Wirtschaftsingenieur im Fach Medienwirtschaft liefert den Background, alle Aufgabenstellungen gleichzeitig aus einem wirtschaftlichen, technischen und kreativen Blickwinkel zu betrachten
- » Als zertifizierte Projektmanagement-Fachfrau nach IPMA habe ich das Handwerk gelernt, auch große und komplexe Projekte zu initiieren und zu steuern

bionda

Was kann ich für Sie tun?

Ich unterscheide meine Kunden in drei Gruppen mit jeweils unterschiedlichen Schwerpunkten bei der Zusammenarbeit:

Kleine Unternehmen / Start-Ups

» **Full-Service** – *bionda* konzipiert, initiiert und steuert Ihr Marketing-Projekt bis zum fertigen Endergebnis

Großunternehmen

» **Expertise** – *bionda* hilft Ihnen bei der strategischen (Neu-) Ausrichtung Ihres digitalen Geschäfts

Marketing-Agenturen

» **Verstärkung** – *bionda* ergänzt und unterstützt Ihr digitales Team in der strategischen Konzeption

Kleine Unternehmen / Start-Ups

» **Full-Service** – *bionda* konzipiert, initiiert und steuert Ihr Marketing-Projekt bis zum fertigen Endergebnis

bionda agiert als virtuelle Agentur: Projektmanagement und Konzeption werden von mir übernommen, Design und Umsetzung erfolgt durch handverlesene Experten aus meinem Netzwerk

» **Services:**

- » CI/CD-Entwicklung
- » Print-Produktionen
- » Copywriting
- » Website Konzeption und Umsetzung
- » Konzeption und Durchführung von Online-Marketing-Maßnahmen (Social Media, SEO, SEM etc.)
- » Konzeption einer ganzheitlichen Kundenansprache von online zu offline und vice versa (integriertes CRM)

Großunternehmen

» **Expertise** – *bionda* hilft Ihnen bei der strategischen (Neu-) Ausrichtung Ihres digitalen Geschäfts

In Ergänzung zu Ihrem internen digitalen Team bietet *bionda* das objektive Fachwissen, um Ihre digitalen Aktivitäten strategisch (neu) auszurichten. Als neutraler Dritter führe und moderiere ich Ihren Strategieprozess.

» **Services:**

- » Trendanalyse online und offline
- » Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppen-Analyse
- » Analyse Ihres Status-Quo
- » Durchführung Strategieentwicklung:
 - » Strategische Zielsetzung
 - » Handlungsfelder und Maßnahmen
 - » Roadmapping
- » Wirkungsanalyse auf vorhandene Geschäftsprozesse und Organisationsstruktur
- » Change Management bei der Strategieimplementierung

Marketing-Agenturen

» **Verstärkung** – *bionda* ergänzt und unterstützt Ihr digitales Team in der strategischen Konzeption

Ihr Kunde benötigt eine digitale Strategie zur Optimierung seines Geschäfts? Sie brauchen dazu die Expertise und die notwendige Kapazität? *bionda* bietet Agenturen alle Services als „White-Label“ an, um vor dem Kunden ein einheitliches Auftreten zu gewährleisten.

» **Services:**

- » Trendanalyse online und offline
- » Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppen-Analyse
- » Analyse Kunden-Status-Quo
- » Durchführung Strategieentwicklung:
 - » Strategische Zielsetzung
 - » Handlungsfelder und Maßnahmen
 - » Roadmapping
- » Wirkungsanalyse auf vorhandene Geschäftsprozesse und Organisationsstruktur
- » Change Management bei der Strategieimplementierung

Arbeitsfokus

Der Ausgangspunkt meiner Arbeit ist immer der „Business Need“ eines Unternehmens, der meist die physische und die digitale Welt betrifft.

Bei *bionda* behandelt die Ausarbeitung einer digitalen Strategie deshalb nicht ausschließlich die Online-Welt, sondern beantwortet auch konkret die Frage, wie das physische Geschäft durch Online-Maßnahmen profitieren kann.

Die digitale Strategie hat dabei einen ganzheitlichen Anspruch und beschäftigt sich ausgehend vom „Business Need“ mit allen Bereichen des Internets (eCommerce, eCRM, Social Media, Mobile, Interactive TV etc).

Als Ergebnis wird die digitale Strategie so ausformuliert, dass Sie in die Unternehmensstrategie integriert werden kann, um so alle Geschäftspotenziale optimal heben zu können.

Interesse?

Falls Sie eine konkrete Herausforderung für mich haben oder sich über mögliche Formen der Zusammenarbeit informieren wollen, stehe ich gerne für ein erstes unverbindliches Gespräch bereit.

Sollte Ihr konkreter Bedarf nicht in meinen Leistungen aufgeführt sein, können wir gerne darüber persönlich sprechen. Meist findet sich eine Lösung.

Kontaktdaten:

bionda – Beratung für strategische Konzeption

bionda GmbH
Hegelstraße 54a
70174 Stuttgart

Telefon: +49 711 90 79 98 63
Telefax: +49 711 99 789 681
Mobil: +49 151 24 14 30 47

sandra.honner@bionda.biz
www.bionda.biz

Firmensitz: Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart, HRB 765454
Geschäftsführer: Sandra Honner
USt.-ID-Nr.: DE 319 37 78 49

bionda

Anhang

bionda

Curriculum vitae

Persönliche Angaben

Sandra Honner
Hegelstraße 54a
70174 Stuttgart

Telefon +49 711 90 79 98 63
Mobil +49 151 24 14 30 47
E-Mail sandra.honner@bionda.biz



Berufserfahrung

- | | |
|-------------------|--|
| 10/2010 – dato | bionda – Beratung für strategische Konzeption, Stuttgart <ul style="list-style-type: none">• Strategieentwicklung im Bereich eBusiness• Projektmanagement |
| 09/2003 – 09/2010 | Daimler AG, Stuttgart <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung Internetstrategie für die Marke Mercedes-Benz• Produktmanagement Fahrzeugkonfigurator• Rollout-Betreuung Skandinavien• Projektmanagement |
| 09/2000 – 08/2001 | avcommunication AG, Ludwigsburg <ul style="list-style-type: none">• Projekt- und Produktionsleitung von Print- und Messeprojekten |
| 03/1999 – 02/2000 | Format-Atelier für Messe + Design, Nellmersbach <ul style="list-style-type: none">• Gestaltung und Kalkulation von Messeständen |

Praktika

- | | |
|-------------------|---|
| 09/2001 – 08/2003 | Daimler AG, Stuttgart <ul style="list-style-type: none">• Praktikum mit anschließender Werksstudenten-Tätigkeit• Produktmanagement Gebrauchtfahrzeugsuche |
| 03/2000 – 08/2000 | avcommunication AG, Ludwigsburg <ul style="list-style-type: none">• Produktionsassistenz bei Print- und Messeprojekten |

Ausbildung

- | | |
|-------------------|--|
| 03/1999 – 05/2003 | Hochschule der Medien, Stuttgart <ul style="list-style-type: none">• Studium Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Neue Medien• Abschluss: 1,5 |
| 1998 | Staufer Gymnasium, Waiblingen <ul style="list-style-type: none">• Abitur |

Curriculum vitae

Weiterbildung

2009	Daimler AG Stuttgart • Workshop Führung
2006	Gesellschaft für Projektmanagement, Stuttgart • Zertifizierte Projektmanagement-Fachfrau • IPMA Level D
2004	Daimler AG, Stuttgart • Refining your English

Sprachen

Englisch: verhandlungssicher
Französisch: gute Kenntnisse
Großes Latein

Stuttgart, 12. März 2015



Sandra Honner

